



UMA
FRANQUIA
DO SEU *jeito*

etc | EXCHANGE
TRAVEL
COMPANY



U M M U N D O D E

oportunidades

BEM-VINDO **A NOVAS POSSIBILIDADES**

Desde 2006, nos empenhamos para que os intercambistas descubram o mundo da forma mais completa e inesquecível.

Nossos especialistas já viveram o intercâmbio na prática e conhecem todos os detalhes para proporcionar as melhores experiências. Estão à disposição para atendê-lo, aconselhando qual o melhor programa e o destino ideal para seu intercâmbio, garantindo segurança e tranquilidade a você e sua família.

Em Setembro de 2020 a ETC assumiu uma nova marca, a Just Intercâmbios, e formou um grupo: ETC Just Group.

Representamos as maiores e mais eficientes escolas de idiomas e entidades de educação das Américas, Europa, África, Ásia e Oceania.



NEILA CHAMMAS

CEO DA ETC INTERCÂMBIO

O **NEGÓCIO** DE INTERCÂMBIO

- Mercado em crescimento, (apesar do cenário macroeconômico), como consequência da "democratização" das viagens aéreas + globalização + valorização da experiência internacional (para a vida e mercado de trabalho) e mudança no perfil da nova geração;
- No pós-pandemia, a realização de sonhos – incluindo experiência de vida internacional - irá configurar como prioridade para as pessoas;
- Venda de produto aspiracional (sonhos, planos, desejos);
- 0 (zero) estoque físico (venda de serviço);
- Risco de crédito baixo (cliente só embarca depois de pagar);
- Público alvo diversificado (crianças, teens, jovens, adultos e famílias);
- Compra percebida como investimento (experiência e aprendizado para toda a vida: conhecimento de uma nova cultura, desenvolvimento do idioma, da independência, novas amizades e ampliação do networking);
- Margens saudáveis (~2x maiores que turismo);
- Média vulnerabilidade à taxa de câmbio (possível trabalhar vários destinos além do EUA/dólar U\$).

UMA EMPRESA COM GRANDES RESPONSABILIDADES

NOSSA MISSÃO

Impactar pessoas e contribuir para transformação em suas vidas, através da educação intercultural em viagens internacionais, com experiências únicas e memoráveis.

NOSSA VISÃO

Ser a rede de agência líder em excelência de atendimento e relacionamento com cliente, sendo referência em High School e Higher Education até 2023.

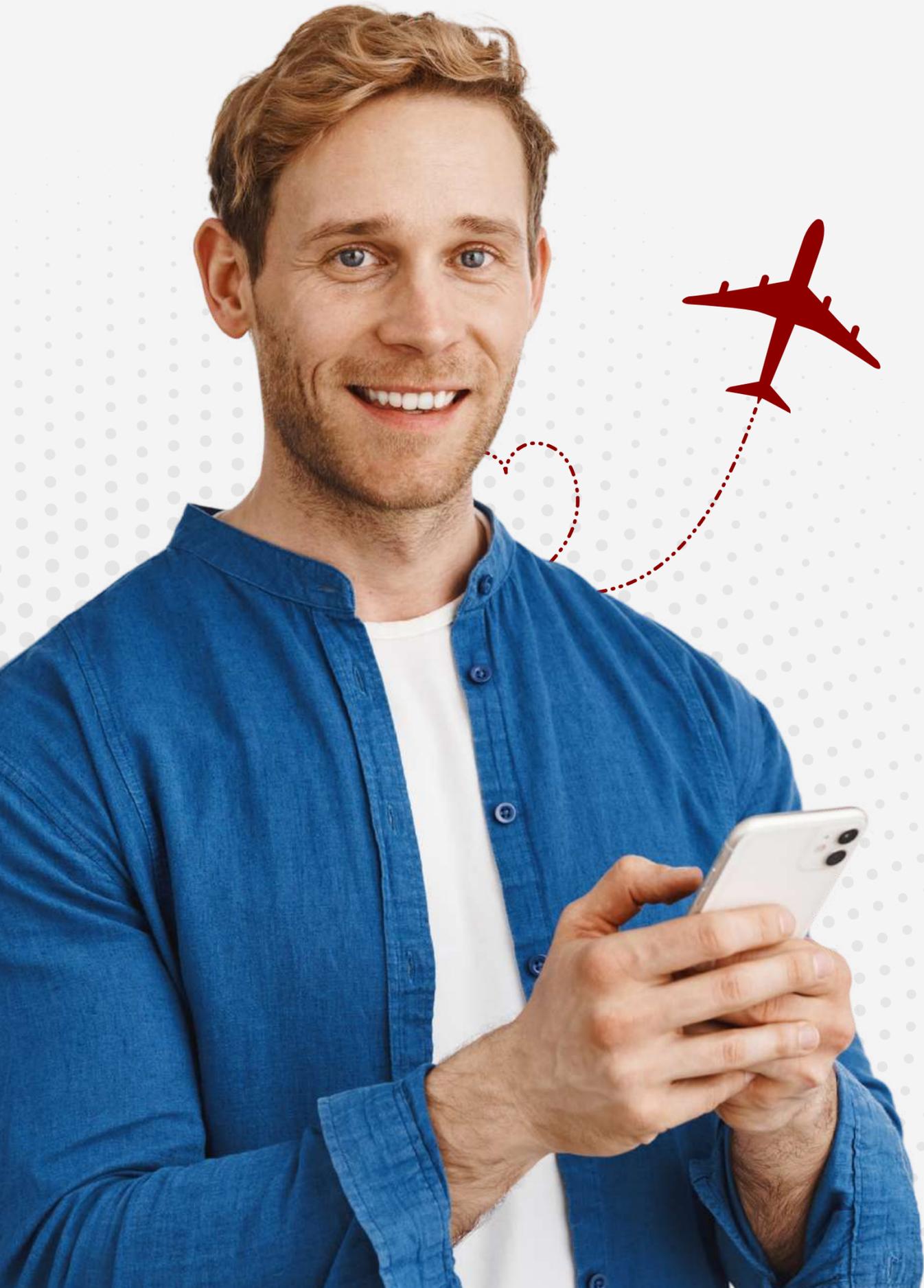
NOSSOS VALORES

- Segurança;
- Empatia;
- Transparência;
- Customização.
- Integração;

NOSSO PROPÓSITO

"Transformar o mundo em um lugar mais tolerante, onde as pessoas respeitem as diferenças e criem conexões através da educação internacional."





DIFERENCIAIS QUE IMPRESSIONAM

- Suporte e proximidade na gestão de vendas;
- Possuímos os melhores selos de qualidade do segmento no Brasil e no mundo;

felca
accredited

Cadastur



ICEF
Connect. Recruit. Grow.



- Única agência de intercâmbio com um clube de vantagens; **Clique aqui** e conheça
- Sistema de orçamento on-line;
- Parcerias com as melhores instituições internacionais;
- Plataforma com treinamentos atualizados;
- Plataforma com materiais exclusivos para uso das agências;
- Playbook de vendas;
- Manual de cultura de empresa;
- Workshops anuais com treinamentos e lançamentos;
- Equipe de alta qualidade, apaixonada pelo que faz;
- Empresa do Grupo (ETC Just Group).

UMA EMPRESA SEMPRE CONECTADA

A ETC intercâmbio possui um site completo que está sempre em constante atualização, visando sempre a melhora na performance e experiência do usuário.

Desta forma nossos franqueados contam com diversas páginas dinâmicas que apresentam as experiências e destinos disponíveis da melhor forma para o seu cliente, além de postagens recorrentes em diversas redes sociais e vídeos que facilitam o dia a dia das nossas agências.





TODO O **SUORTE NECESSÁRIO** PARA VOCÊ **DECOLAR**

- Direito de uso da marca;
- Suporte Head Office junto às escolas no exterior;
- Auxílio na análise e escolha do ponto comercial;
- Apoio na montagem (material gráfico) e inauguração da loja;
- Treinamento inicial ao franqueado;
- Manual de franquia, orientações de Gestão, Controle, Marketing, parcerias & Vendas;
- Sistema moderno e friendly: CRM e orçamento on-line;
- Treinamento constante focado em resultados da equipe de vendas (conhecimento, aperfeiçoamento de cursos);
- Desenvolvimento do material de publicidade e campanhas de Marketing institucional;
- Apoio no marketing local.

PERFIL **DO FRANQUEADO (A)**

Para darmos continuidade ao sucesso da ETC, buscamos pessoas com o seguinte perfil:

- EMPREENDEDOR;
- COM MUITA VONTADE DE VENCER;
- CONFIANTE, DETERMINADO e RESILIENTE;
- COM EXPERIÊNCIA PRÁTICA EM INTERCÂMBIO (VIVÊNCIA INTERNACIONAL)
- QUE GOSTE DE LIDAR COM PÚBLICO E GERENCIAR PESSOAS;
- ÉTICO, RESPEITADOR DE NORMAS E REGULAMENTOS

QUANDO **NÃO OPTAR** **PELA FRANQUIA?**

- Pra ficar rico rapidamente;
- Para trabalhar menos;
- Pelo Status que a marca e o negócio irão proporcionar;
- Apenas para investir;
- Para um parente “tocar”;
- Quando se “quer uma franquia de qualquer jeito”;
- Escolhendo uma franquia “barata”;
- Porque é amigo ou parente do Franqueador;
- Por gostar apenas do produto/serviço, e não do negócio/operação em si (viajar é diferente de vender viagem).

INVESTIMENTO

Descrição	Loja Padrão Localizada na Rua, com tamanho médio de 100m2	Loja Compacta Localizada em prédio comercial, com tamanho médio de 50m2	Loja Express (shop in shop / pop-up) Comer dentro de agências de turismo, escolas (idiomas ou de ensino médio) ou em locais relacionados, com tamanho médio de 20m2
Previsão total de investimento	R\$ 120.000,00	R\$ 90.000,00	R\$ 50.000,00
Royalties	7%	8%	10%
Volume de Vendas Média (Em semanas)	150	90	60
Faturamento Médio Mensal	R\$150.000,00	R\$ 70.000,00	R\$ 20.000,00
Margem Bruta de Lucro	22%	22%	22%
Prazo Médio do Retorno do Capital	24 a 30 meses	18 a 24 meses	12 a 18 meses
Ticket Médio	R\$ 20.000,00	R\$ 12.000,00	R\$ 7.000,00
Médio de Funcionários por Unidade	3 a 5	2 a 3	1

* Formatos sujeitos a consulta prévia, de acordo com plano de expansão definido (Alinhado às micro-regiões do BR).

**Valores e percentuais aproximados. Maiores detalhes a serem compartilhados durante reuniões do processo.

8 PASSOS PARA ABRIR A SUA ETC INTERCÂMBIO



1

**PREENCHIMENTO E ENVIO DA FICHA
CADASTRAL PARA ANÁLISE DO CANDIDATO**



2

**PRÉ-QUALIFICAÇÃO DO CANDIDATO E
ESTUDO DO MERCADO DE INTERESSE**



3

**ENTREVISTA
POR CONFERENCE CALL**



4

**ENTREGA DA CIRCULAR DE
OFERTA DE FRANQUIA (COF)**



5

**REUNIÃO
COM CEO**



6

**ASSINATURA DO CONTRATO E
PAGAMENTO DA TAXA DE FRANQUIA**



7

**TREINAMENTO INICIAL DO
FRANQUEADO NO HEAD OFFICE**



8

**INAUGURAÇÃO
DA AGÊNCIA**

OBRIGADO!



franquias@etcintercambio.com.br

Todos os direitos reservados a ETC Intercâmbios.
É PROIBIDO a cópia ou compartilhamento deste material sem prévia autorização.