



UMA
FRANQUIA
DO SEU *jeito*

etc | EXCHANGE
TRAVEL
COMPANY



U M M U N D O D E

oportunidades



BEM-VINDO **A NOVAS POSSIBILIDADES**

Desde 2006, nos empenhamos para que os intercambistas descubram o mundo da forma mais completa e inesquecível.

Nossos especialistas já viveram o intercâmbio na prática e conhecem todos os detalhes para proporcionar as melhores experiências. Estão à disposição para atendê-lo, aconselhando qual o melhor programa e o destino ideal para seu intercâmbio, garantindo segurança e tranquilidade a você e sua família.

Em Setembro de 2020 a ETC assumiu uma nova marca, a Just Intercâmbios, e formou um grupo: ETC Just Group.

Representamos as maiores e mais eficientes escolas de idiomas e entidades de educação das Américas, Europa, África, Ásia e Oceania.



NEILA CHAMMAS

CEO DA ETC INTERCÂMBIO

O **NEGÓCIO** DE INTERCÂMBIO

- Mercado em crescimento, (apesar do cenário macroeconômico), como consequência da "democratização" das viagens aéreas + globalização + valorização da experiência internacional (para a vida e mercado de trabalho) e mudança no perfil da nova geração;
- No pós-pandemia, a realização de sonhos – incluindo experiência de vida internacional - irá configurar como prioridade para as pessoas;
- Venda de produto aspiracional (sonhos, planos, desejos);
- 0 (zero) estoque físico (venda de serviço);
- Risco de crédito baixo (cliente só embarca depois de pagar);
- Público alvo diversificado (crianças, teens, jovens, adultos e famílias);
- Compra percebida como investimento (experiência e aprendizado para toda a vida: conhecimento de uma nova cultura, desenvolvimento do idioma, da independência, novas amizades e ampliação do networking);
- Margens saudáveis (~2x maiores que turismo);
- Média vulnerabilidade à taxa de câmbio (possível trabalhar vários destinos além do EUA/dólar U\$).

UMA EMPRESA COM GRANDES RESPONSABILIDADES

NOSSA MISSÃO

Impactar pessoas e contribuir para transformação em suas vidas, através da educação intercultural em viagens internacionais, com experiências únicas e memoráveis.

NOSSA VISÃO

Ser a rede de agência líder em excelência de atendimento e relacionamento com cliente, sendo referência em High School e Higher Education até 2023.

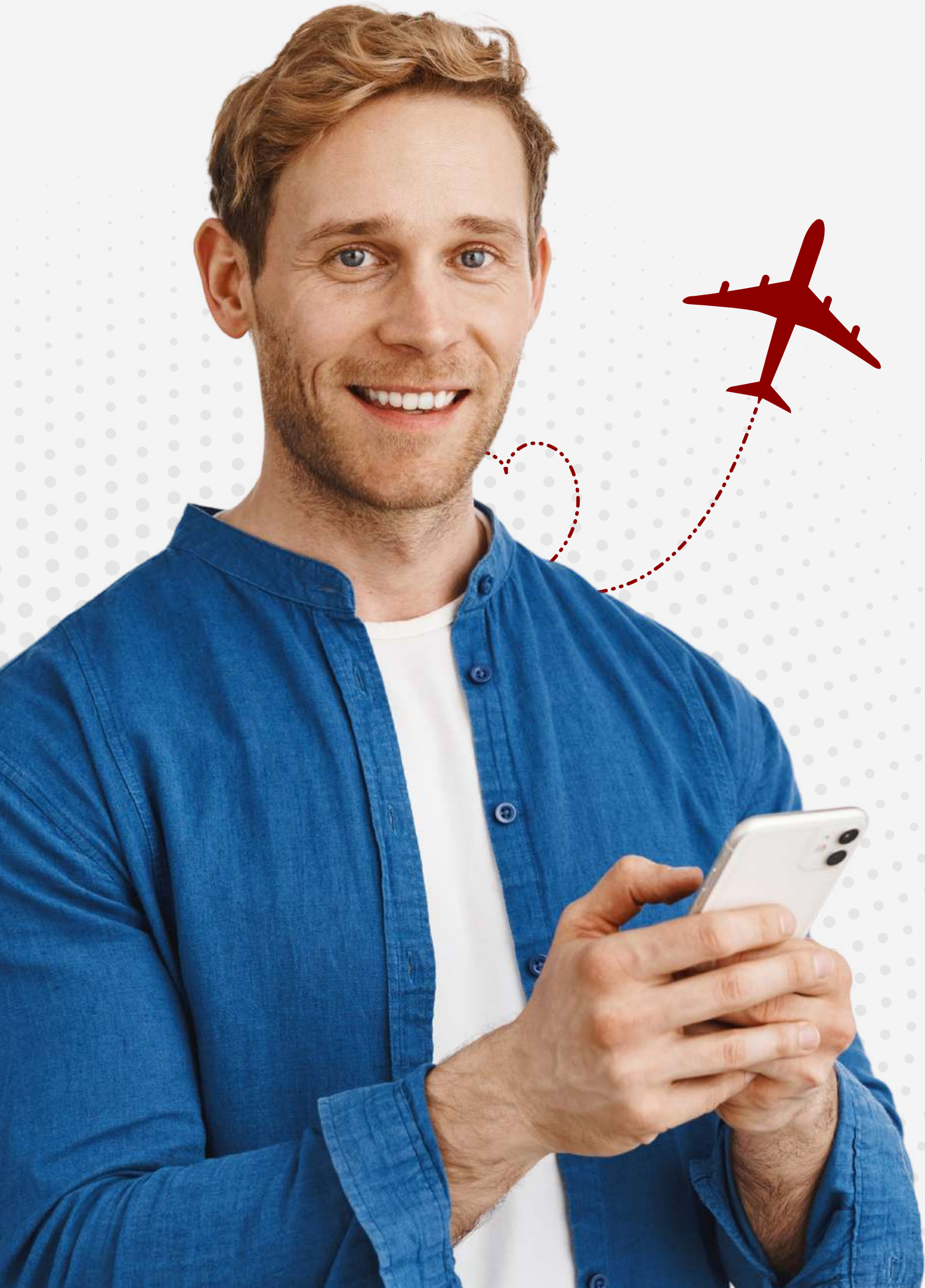
NOSSOS VALORES

- Segurança;
- Empatia;
- Transparência;
- Customização.
- Integração;

NOSSO PROPÓSITO

"Transformar o mundo em um lugar mais tolerante, onde as pessoas respeitem as diferenças e criem conexões através da educação internacional."





DIFERENCIAIS QUE IMPRESSIONAM

- Suporte e proximidade na gestão de vendas;
- Possuímos os melhores selos de qualidade do segmento no Brasil e no mundo;

felca
accredited

Cadastur



ICEF
Connect. Recruit. Grow.



- Única agência de intercâmbio com um clube de vantagens; **Clique aqui** e conheça
- Sistema de orçamento on-line;
- Parcerias com as melhores instituições internacionais;
- Plataforma com treinamentos atualizados;
- Plataforma com materiais exclusivos para uso das agências;
- Playbook de vendas;
- Manual de cultura de empresa;
- Workshops anuais com treinamentos e lançamentos;
- Equipe de alta qualidade, apaixonada pelo que faz;
- Empresa do Grupo (ETC Just Group).

UMA EMPRESA SEMPRE CONECTADA

A ETC intercâmbio possui um site completo que está sempre em constante atualização, visando sempre a melhora na performance e experiência do usuário.

Desta forma nossos franqueados contam com diversas páginas dinâmicas que apresentam as experiências e destinos disponíveis da melhor forma para o seu cliente, além de postagens recorrentes em diversas redes sociais e vídeos que facilitam o dia a dia das nossas agências.





TODO O **SUORTE NECESSÁRIO** PARA VOCÊ **DECOLAR**

- Direito de uso da marca;
- Suporte Head Office junto às escolas no exterior;
- Auxílio na análise e escolha do ponto comercial;
- Apoio na montagem (material gráfico) e inauguração da loja;
- Treinamento inicial ao franqueado;
- Manual de franquia, orientações de Gestão, Controle, Marketing, parcerias & Vendas;
- Sistema moderno e friendly: CRM e orçamento on-line;
- Treinamento constante focado em resultados da equipe de vendas (conhecimento, aperfeiçoamento de cursos);
- Desenvolvimento do material de publicidade e campanhas de Marketing institucional;
- Apoio no marketing local.

PERFIL **DO FRANQUEADO (A)**

Para darmos continuidade ao sucesso da ETC, buscamos pessoas com o seguinte perfil:

- EMPREENDEDOR;
- COM MUITA VONTADE DE VENCER;
- CONFIANTE, DETERMINADO e RESILIENTE;
- COM EXPERIÊNCIA PRÁTICA EM INTERCÂMBIO (VIVÊNCIA INTERNACIONAL)
- QUE GOSTE DE LIDAR COM PÚBLICO E GERENCIAR PESSOAS;
- ÉTICO, RESPEITADOR DE NORMAS E REGULAMENTOS

QUANDO **NÃO OPTAR** **PELA FRANQUIA?**

- Pra ficar rico rapidamente;
- Para trabalhar menos;
- Pelo Status que a marca e o negócio irão proporcionar;
- Apenas para investir;
- Para um parente “tocar”;
- Quando se “quer uma franquía de qualquer jeito”;
- Escolhendo uma franquía “barata”;
- Porque é amigo ou parente do Franqueador;
- Por gostar apenas do produto/serviço, e não do negócio/operação em si (viajar é diferente de vender viagem).

INVESTIMENTO

Descrição	Loja Padrão Localizada na Rua, com tamanho médio de 100m ²	Loja Compacta Localizada em prédio comercial, com tamanho médio de 50m ²	Loja Express (shop in shop / pop-up) Comer dentro de agências de turismo, escolas (idiomas ou de ensino médio) ou em locais relacionados, com tamanho médio de 20m ²
Previsão total de investimento	R\$ 120.000,00	R\$ 90.000,00	R\$ 50.000,00
Royalties	7%	8%	10%
Volume de Vendas Média (Em semanas)	150	90	60
Faturamento Médio Mensal	R\$150.000,00	R\$ 70.000,00	R\$ 20.000,00
Margem Bruta de Lucro	22%	22%	22%
Prazo Médio do Retorno do Capital	24 a 30 meses	18 a 24 meses	12 a 18 meses
Ticket Médio	R\$ 20.000,00	R\$ 12.000,00	R\$ 7.000,00
Médio de Funcionários por Unidade	3 a 5	2 a 3	1

* Formatos sujeitos a consulta prévia, de acordo com plano de expansão definido (Alinhado às micro-regiões do BR).

**Valores e percentuais aproximados. Maiores detalhes a serem compartilhados durante reuniões do processo.

8 PASSOS PARA ABRIR A SUA ETC INTERCÂMBIO



1

**PREENCHIMENTO E ENVIO DA FICHA
CADASTRAL PARA ANÁLISE DO CANDIDATO**



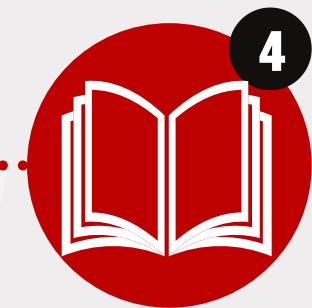
2

**PRÉ-QUALIFICAÇÃO DO CANDIDATO E
ESTUDO DO MERCADO DE INTERESSE**



3

**ENTREVISTA
POR CONFERENCE CALL**



4

**ENTREGA DA CIRCULAR DE
OFERTA DE FRANQUIA (COF)**



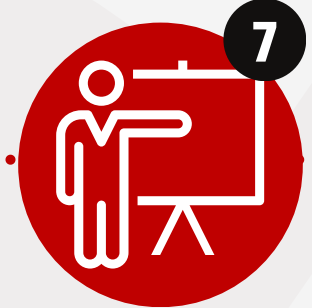
5

**REUNIÃO
COM CEO**



6

**ASSINATURA DO CONTRATO E
PAGAMENTO DA TAXA DE FRANQUIA**



7

**TREINAMENTO INICIAL DO
FRANQUEADO NO HEAD OFFICE**



8

**INAUGURAÇÃO
DA AGÊNCIA**

OBRIGADO!



franquias@etcintercambio.com.br

Todos os direitos reservados a ETC Intercâmbios.
É PROIBIDO a cópia ou compartilhamento deste material sem prévia autorização.